Министерство образования и науки Челябинской области

государственное бюджетное образовательное учреждение

профессиональная образовательная организация

«Магнитогорский технологический колледж имени В.П. Омельченко»

**(ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко»)**

**Основы гостиничного дела**

**Методическая разработка внеклассного мероприятия**

**Магнитогорск 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Рассмотрена***  на заседании цикловой комиссии  «Рабочие профессии и сфера услуг»  Протокол №\_\_\_\_\_от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.  Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С.Носик |  |

***Разработчик:***

Комелькова Н.В. - преподаватель ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В. П. Омельченко».

Методическая разработка внеклассного мероприятия может быть использована педагогами, реализующие ОПОП по специальности 43.02.14 **«**Гостиничное дело» для профориентационной работы, с целью профессионального самоопределения обучающихся, а также для повышения мотивации студентов.

Магнитогорск, 2023

ãМТК

## [Пояснительная](http://indigo-mir.ru/urok-issledovanie-kak-sredstvo-polucheniya-novyx-prochnyx-znanij) записка

В данной методической разработке представлено внеклассное мероприятие на тему: «Основы гостиничного дела».

Форма проведения внеклассного мероприятия – игра.

Цель внеклассного мероприятия – формирование представлений о специальности «Гостиничное дело», формирование положительной мотивации к изучению и освоению специальности.

Для достижения поставленных целей выбраны наиболее эффективные методы обучения.

Так в качестве метода стимулирования и мотивации интереса создается ситуация познавательной новизны.

При проведении внеклассного мероприятия используются такие словесные методы, как беседа, дискуссия.

С целью психологической подготовки к восприятию учебного материала проводится организационный момент, направленный на создание благоприятного психологического микроклимата в группе и организацию внимания и готовности обучающихся к занятию.

Внеклассное мероприятие включает в себя несколько туров:

I тур: Конкурс капитанов, игра «Крокодил».

Капитаны команд получают по 3 карточки с названием должностей. Задача капитана показать загаданное без слов, лишь только жестами, мимикой, и позами, т.е. пантомимой. Команда должна максимально быстро и, верно, озвучить правильный ответ.

II тур: Викторина «Интересные факты».

Ведущий озвучивает вопросы викторины, за правильный ответ команда получает 1 балл.

III тур: Викторина «Гостиницы».

Ведущий озвучивает вопросы викторины, за правильный ответ команда получает 1 балл.

IV тур: «Реклама». За 2-3 минуты командам необходимо создать рекламный текст и прорекламировать гостиницу г.Магнитогорска.

В этом конкурсе учитывается не только то, что говорят конкурсанты, но и то, как они это презентуют эту информацию.

V тур: 1      Творческое задание.

Ведущий раздает командам листы А4, карандаши, фломастеры. Командам необходимо за 15 минут разработать информативный буклет 4-5 звездочной гостиницы.

Работу студентов оценивает жюри. По результатам правильности выполнения заданий определяется лучшая эрудированная команда

На заключительном этапе подводятся итоги.

**План проведения**

**внеклассного мероприятия**

1. **Тема:** «Основы гостиничного дела»

# **Цель занятия**

***Воспитательная:* воспитание** положительной мотивации к изучаемой специальности, убежденности в ее значимости, профессионального достоинства, ориентации на успех, трудолюбия, уверенности в себе.

***Развивающая:*** развитие общих компетенций: умений работать в коллективе и команде, использование ИКТ в профессиональной деятельности.

***Обучающая:*** формирование представлений о специальности «Гостиничное дело».

#### **3. Методическая характеристика внеклассного мероприятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Метод | **Методический прием** | **Средства обучения** |
| Методы стимулирования и мотивации интереса к учению | Создание ситуации познавательной новизны. | Рассказ о значимости специальности «Гостиничное дело» на рынке труда. |
| Словесный | Рассказ  беседа | Конкурсные задания |
| Наглядно-демонстрационный | Использование ИКТ | Презентация |
| Практический | Выполнение заданий | Комплекс заданий |
| Методы контроля | Текущий контроль  Итоговый контроль | Ведомость (баллы) |

### 4. Ход проведения внеклассного мероприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№  и название этапа** | **Дидактические задачи этапа** | **Деятельность мастера п/о** | **Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов (слайд-фото, -рисунок, -текст, -схема, -таблица, электронный учебник, видеофильм, трансляция on-line и др. электронный тест)** | **Рефлексивная  деятельность студентов** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| I. Организационный этап. | Подготовка слушателей к работе на занятии. | - приветствие;  - создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей;  - организация внимания и готовности слушателей к занятию (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте). |  | Отвечают на приветствие. |
|  | Психологическая установка на восприятие материала занятия. | Готовятся к восприятию занятия. |
| Мотивация. | Обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности. | Гостиничный сервис – это одна из самых разносторонне развивающих специальностей, которые можно встретить в среднем профессиональном образовании.  Ребята, которые обучаются на ней, получают обширный круг знаний. Специалист знает все стороны работы гостиничного дела: он управляет персоналом отеля, знает процесс бронирования номеров, приема и размещения гостей, организовывает деятельность работы сотрудников службы приема и размещения. Чтобы работать по данной специальности требуется усилие в учебе и знание иностранного языка. Сегодня мы познакомимся с нашей профессией через игру. |  | Осмысливают значимость своей профессии. |
|  |  | Работать мы будем в микрогруппах. И по результатам нашего мероприятия мы выявим самую эрудированную группу студентов.  Сегодня в гостях жюри, которое будет оценивать вашу работу:  зав.отделением Кочеткова Ирина Викторовна, методист Шивцова Елена Александровна, старший мастер Булакова Дина Дмитриевна. Ассистентом будет мастер производственного обучения Носик Анна Сергеевна |  | Слушают, осмысливают. |
| Игра включает в себя несколько туров.  I тур: Конкурс капитанов, игра «Крокодил».  Капитаны команд получают по 3 карточки с названием должностей. Задача капитана показать загаданное без слов, лишь только жестами, мимикой, и позами, т.е пантомимой. Команда должна максимально быстро и, верно, озвучить правильный ответ.  II тур: Викторина «Интересные факты».  Ведущий озвучивает вопросы викторины, за правильный ответ команда получает 1 балл.  III тур: Викторина «Гостиницы».  Ведущий озвучивает вопросы викторины, за правильный ответ команда получает 1 балл  IV тур: «Реклама». За 2-3 минуты командам необходимо создать рекламный текст и прорекламировать гостиницу г. Магнитогорска.  В этом конкурсе учитывается не только то, что говорят конкурсанты, но и то, как они это презентуют эту информацию.  V тур: 1      Творческое задание.  Ведущий раздает командам листы А4, карандаши, фломастеры. Командам необходимо за 15 минут разработать информативный буклет 4-5 звездочной гостиницы.  Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов. В финале команде вручаются призы. |  |
| Основной этап |  | **1 Тур. Конкурс капитанов, игра «Крокодил».**  Капитаны команд получают по 3 карточки с названием должностей. Задача капитана показать загаданное без слов, лишь только жестами, мимикой, и позами, т.е пантомимой. Команда должна максимально быстро и, верно, озвучить правильный ответ.  1 команда: администратор, бармен, швейцар.  2 команда: белмен, горничная, портье.  3 команда: менеджер по закупу, бухгалтер, горничная.  4 команда: повар, администратор, консьерж. |  | Капитаны выполняют задание |
| **2 Тур. Викторина «Интересные факты»**  Ведущий озвучивает вопросы викторины, за правильный ответ команда получает 1 балл.   1. Назовите страну, где находится самый большой отель в мире по количеству номеров? |  | Самый большой в мире отель. Огромный гостиничный комплекс Genting Highlands Resort  находится в Малайзии, и предлагает своим постояльцам остановиться в одном из 6 118 номеров |
|  |
|  |  | 2.Назовите страну, где находится самый древний отель в мире? |  | Отель Нисияма Онсэн Кэйункан расположен в Японии, в городе Хаякава. Он был основан в 705 году нашей эры и считается самым старым отелем в мире, который работает и по сей день. История этого отеля насчитывает более 1300 лет и им управляло 52 поколения одной семьи. Его основал Фудзивара Мохито, которой был сыном 38-го императора Японии.) |
|  |
|  |  | 3.Назовите страну, где находиться самый высокий отель в мире, он напоминает вздымающийся парус, который взлетает на высоту, равную 321 метр? |  | Отель Парус расположен в 15 км от центра Дубая и в 25 км от аэропорта. В переводе с арабского Burj Al Arab означает «арабская башня». Несмотря на это здание имеет необычную форму паруса, что сделало его одним из самых узнаваемых символов Дубая. Высота Паруса 321 метр, а сам парус сконструирован из стекловолокна, обшитого тефлоном, которое днем отражает солнечный свет, а ночью трансформируется в огромный экран, на который проецируют неподражаемое световое шоу |
|  |  | 4.Как называются гостиницы с автостоянками, предоставляющие услуги для размещения автомобилистов? |  | Мотели - гостиницы с автостоянками, предоставляющие услуги для размещения автомобилистов. |
|  |
|  |  | 5.    Как называется молодежная гостиница, в которых останавливаются путешественники, предпочитающие как можно экономичнее провести свой отпуск? |  | Хостелы — молодежные гостиницы, в которых останавливаются путешественники, предпочитающее как можно экономичнее провести свой отпуск. Самые дешевые номера в хостелах, как правило, представляют собой большие комнаты, в которых рядами стоят двуспальные кровати и тумбочки с замочками (кодовыми или миниатюрными навесными. |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 6.Согласно статистике, из номеров бесследно исчезает около 3000 предметов в год. О чем идет речь? |  | тапочки, полотенца, халаты, мыльные принадлежности. |
|  |
|  |  | 7. Где впервые появилась ванная комната в номерах отеля?  ( ( |  | Первые ванные комнаты в номерах появились только в 1927 году в лондонском отеле, до этого даже самые респектабельные и богатые гости пользовались общей. Интересны факт, этот отель работает и по сей день, именно в этом отеле размещалась Кейт Миддлтон и гости с её стороны во время свадьбы с принцем Уильямом. |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 8.Этот отель является самым глубоким в мире, он находится в подземельях старой шахты, на 155 метров ниже уровня моря. Назовите отель и местонахождение. |  | Самый глубокий отель на планете — 155 метров под поверхностью земли — находится в Швеции и состоит из одного-единственного номера. Гостиницу Sala Silvermine открыли на месте старого рудника Sala Silvergruva. 600 лет назад он считался одним из крупнейших в мире месторождений серебра, которое король Гюстав I Ваза называл «сокровищницей Швеции». Этот «человеческий муравейник» спускается на глубину до 300 метров, а общая длина туннелей составляет около 20 километров. Шахтеры наверняка и представить не могли, что когда-то в будущем люди будут платить деньги за ночевку в этом царстве сырости |
|  |
|  |  | 9. Главное правило гостеприимства? |  | улыбка |
|  |
| 3      тур. Викторина «Гостиницы». Ведущий озвучивает вопросы викторины, за правильный ответ команда получает 1 балл. |  | Отвечают на вопросы викторины  б) Сингапуре |
| Где находится самый высокий отель мира:  а) Гонконг  б) Сингапур  в) Нью-Йорк |  |
|  |  |  | Отвечают на вопросы викторины  в) генеральный директор (генеральный менеджер)  а) Великобритания, Швейцария |
| Кто возглавляет работу гостиничного комплекса:  а) исполнительный директор  б) коммерческая служба  в) генеральный директор (генеральный менеджер) |  |
|  |
| Какие из перечисленных стран, считаются самыми дорогими европейскими странами:  а) Великобритания, Швейцария +  б) Испания  в) Италия, Португалия |  |
|  |  |  | а) странах Западной Европы  б) 50 млн. человек |
| Где расположена большая часть молодежных домов (хостелов):  а) странах Западной Европы  б) в Северной Америке  в) в юго – восточной Азии |  |
|  |
| Сколько человек во всем мире занято в гостиничном хозяйстве:  а) 40 млн. человек  б) 50 млн. человек  в) 60 млн. человек |  |
|  |  |  | а) 300 000 |
| Сколько отелей различного уровня в настоящее время насчитывается в мире:  а) 300 000  б) 200 000  в) 150 000 |  |
|  |
| **4** Тур. «Реклама». Каждый сотрудник отеля должен уметь так подать информацию о своей гостинице и об услугах, которые она оказывает, что бы именно ее хотелось выбрать для проживания.   За 2-3 минуты командам необходимо создать рекламный текст и прорекламировать гостиницу г.Магнитогорска. В этом конкурсе учитывается не только то, что говорят конкурсанты, но и то, как они это скажут. |  |
|  |  | 5 Тур. Творческое задание.  Командам необходимо за 15 минут на листе формата А4 разработать информативный буклет 4звездочной гостиницы. |  |  |
| IV. Заключительный этап урока. | Анализ и оценка успешности достижения цели урока | 1. Подвести итоги за день. Анализ работы каждого обучающегося. 2. Отметить, кто добился отличного качества работы. 3. Разобрать наиболее характерные недочеты в работе обучающихся и рекомендации по их устранению. |  | Самоанализ выполненной работы.  Самокоррекция. |